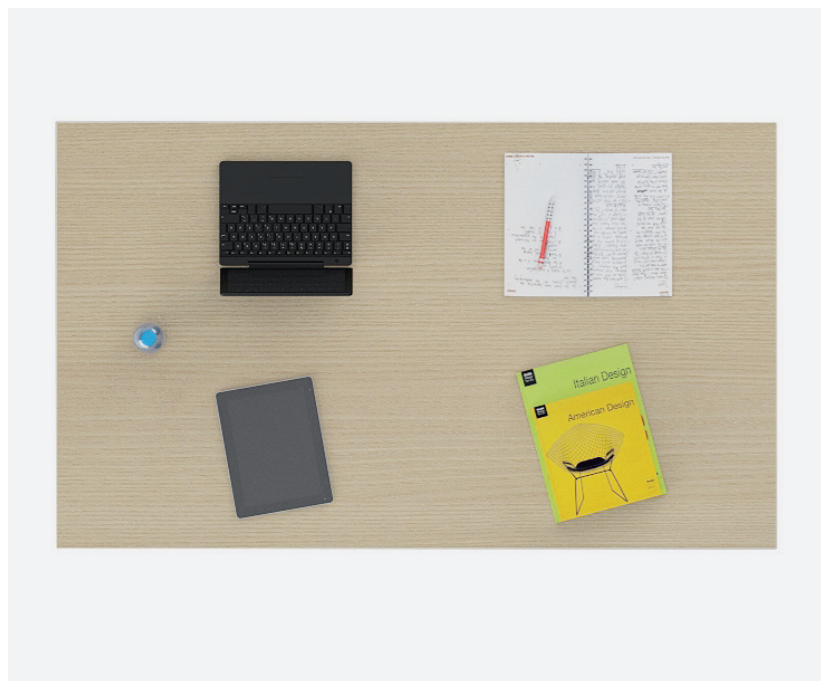






Mesas MB1360 e cadeiras 4611ES.6R

DESTAQUES



TAMPO

Tampo em BP 25mm fixado à estrutura da mesa com buchas e parafusos metálicos.



PRATICIDADE NA LOCOMOÇÃO

Todas as mesas basculantes são produzidas com rodas que facilitam a movimentação e não danificam o piso.



BORDAS

As bordas dos tampos possuem cantos arredondados com raio de 3mm.



SISTEMA DE ROTAÇÃO

As mesas basculantes Metadil possuem estrutura com sistema de rotação do tampo de até 90°, proporcionando maior facilidade de organização do ambiente.





Mesas MB1360 e cadeiras 4611ES.6R

SISTEMA DE ROTAÇÃO



Para realizar a rotação, deve-se puxar a haste central abaixo do tampo do tampo com uma das mãos em direção ao seu corpo, de forma que ela rotacione alguns milímetros.



Após a rotação o tampo permanece estável na posição vertical.



Em seguida, com a outra mão, faça o movimento de baixo para cima para que o tampo rotacione até 90°.

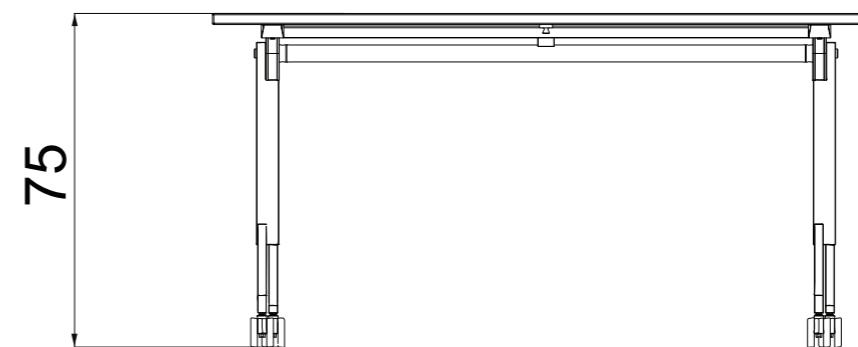
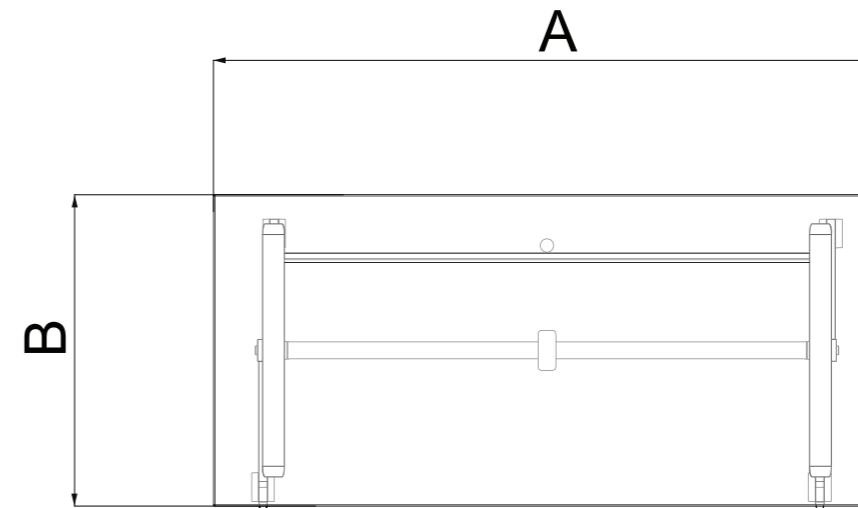


Para retornar à posição horizontal basta rotacionar o tampo até que pare na posição correta.



Mesas MB1360 e cadeiras 4611ES.6R

MODELOS DISPONÍVEIS



	A x B
MB1360	135 x 60 cm
MB1370	135 x 70 cm
MB1380	135 x 80 cm
MB1560	150 x 60 cm
MB1570	150 x 70 cm
MB1580	150 x 80 cm
MB1860	180 x 60 cm
MB1870	180 x 70 cm
MB1880	180 x 80 cm

CORES DISPONÍVEIS

Tampo e borda



Estrutura metálica



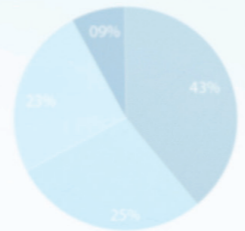


Key Questions to Start

- Who is the target audience?
- What else do they search for? (knowledge, products, tools, services, people, brands, content, etc.)
- Where do they go / what do they use / to whom do they listen? (and how can we be visible in these locations?)
- What types of content have achieved broad / viral distribution among this audience?
- Should brand advertising be in our consideration set?

A Estatísticas

- Learn from data: all social, contextual, advertising etc. and do not forget longer traditional
- 30 years of social content, open-minded experimentation allows brands to do things
- Data will have value as requirements in integration with more offline data to target multi-purchase
- Experiment with content regardless how traditional, hard to copy but effective elements should stay



Ideas

- Get into → Feedback at targeting to the right groups
- Context creation → Create design pattern library, use real life, realistic content
- Research targeting → Sponsor events at design events, create assets for people on Tumblr
- Product/Service integration → Perhaps, create content → Write for "Search Engine"
- Content inspiration → Content related articles to replicate
- Research opportunities → Look for a topical and target
- Times by target → Research and content from 3rd party
- Where? → Research the user that interests of audience about your brand, e.g. brand name, brand
- How to show the market? → Start on social media
- How to show the market? → Start on social media
- How to show the market? → Start on social media

Mesas MB1360 e cadeiras 4611ES.6R

Step 1 Use Multiple Sources to Get Keyword Suggestions

- All kinds -- commonly-used terms
- Suggest -- commonly searched variants
- Related -- similar searches
- EV Rankings Graph -- terms on same page also rank for
- Topic Modeling -- terms connected by co-occurrence

Tools: SEMrush, Ahrefs, Google Trends, Ubersuggest, Keywordtool.io, Keywordspy, MozBar, Keyword Explorer

Step 2 Select Keywords that Match Multiple Types of Searcher Intent Based on Your Content Strategy

How do we create "10X" Content?

Costa Rica Eco Lodges

Top 10 Affordable Eco Lodges in Costa Rica
The Guardian > Travel > Costa Rica

The 10 Best Eco Lodges in Costa Rica
Rough Guides > Articles > 10 best

Costa Rica's Best Eco Lodges - Lonely Planet
Lonely Planet > Costa Rica > Hotels

Run an analysis of the content in the top 10 (and possibly the most socially-shared too)

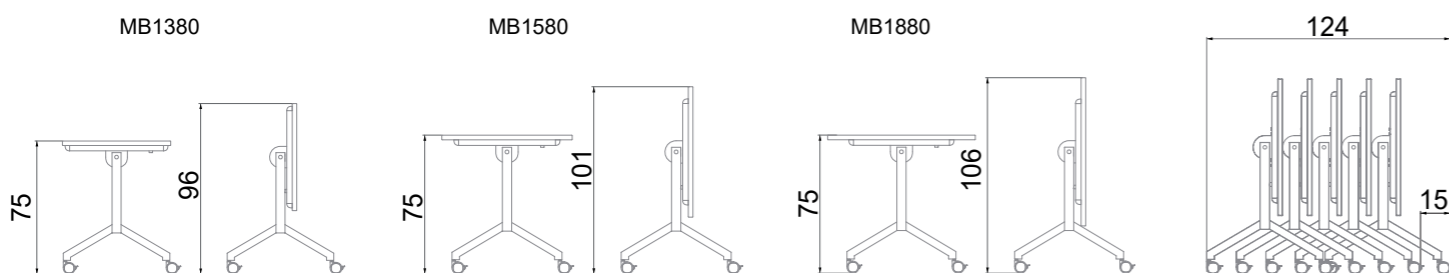
<input type="checkbox"/> Questions Answered	<input type="checkbox"/> Use of Visuals	<input type="checkbox"/> What's Missing?
<input type="checkbox"/> UX	<input type="checkbox"/> Quality of writing	
<input type="checkbox"/> Detail and Thoroughness	<input type="checkbox"/> Information/Data Elements	

Mesas MB1360, cadeiras 4611ES.6R e flipchart 832CP.

DIMENSÕES

Utilização com cadeiras modelo 4611

Medidas em centímetros.



A cada mesa posicionada ao lado da outra, acrescenta-se 15 cm na profundidade total.

DADOS TÉCNICOS

ESTRUTURA

Material: Estrutura com rodízios que permite rebatimento do tampo a 90°, permitindo profundidade mínima de tampo de 600mm e máxima de 800mm. Os componentes estruturais são fabricados em aço carbono, e componentes do mecanismo de rebatimento são construídos em material termoplástico de alta estabilidade termomecânica.

Estruturas laterais: Colunas constituídas por tubos de seção quadrada 55 x 55 mm com espessura de 1,90 mm e comprimento de 445 mm, cortadas em processo à laser para possibilitar o encaixe para a solda (MIG) das extensões estabilizadoras, que são fabricadas com tubo em seção retangular 20 x 40 mm na espessura de 1,90 mm, também cortadas em processo à laser para conferir uma angulação de 120° para a adequada estabilidade da estrutura. A mesma possui rodízios de Ø60 mm injetados em termoplástico de alta tecnologia.

Suporte do tampo: Fabricado em tubo com seção retangular 30 x 50 com espessura de 1,90 mm e comprimento de 520 mm, cortado em processo à laser para permitir que seja ocultado o mecanismo de travamento de posição 0° ou 90°, que tem sua base e seu suporte fabricados em ZAMAK, além de possuir uma mola embutida, para permitir o travamento automático do suporte do tampo.

A adequada montagem do mecanismo de travamento nos mancais, fabricados em termoplásticos injetados, conferem à estrutura a suavidade no movimento de giro para a superfície de trabalho (tampo).

Eixo de giro: Fabricado em tubo de aço carbono de Ø1.1/2" com espessura de 2,00 mm com o comprimento variando de acordo com a dimensão da superfície de trabalho. Mancal do Eixo fabricado em termoplástico injetado, fixado no tampo através de parafusos, para apoiar o mesmo sobre o eixo de giro, em função de estabilizar o tampo.

Gatilho: Construído em perfil de alumínio extrusado que permite a instalação de ponteiras fabricadas com material termoplástico injetado, para o perfeito engate no sistema de travamento dos suportes do tampo, com o comprimento variando de acordo com a dimensão da superfície de trabalho. Mancal do Gatilho fabricado em termoplástico injetado, fixado no tampo através de parafusos, em função de apoiar o gatilho no momento do acionamento.

Pintura: Pintura de acabamento realizada com pré-tratamento cerâmico à base de zircônio, em 5 estágios, seguido por secagem do pré-tratamento em estufa, resfriamento ao ar, aplicação de tinta pó híbrida a base de resinas epóxi e poliéster, finalizada com cura em estufa à temperatura mínima de 180°C e posterior resfriamento, garantindo resistência à névoa salina (conforme Norma ASTM B117) de 500 horas, sem empolamento.

Rodas: Em nylon com diâmetro de 65 mm.

Construção: Todos os cantos arredondados sem rebarbas ou partes cortantes.

TAMPO

Material: Chapa de MDP BP de 25(±1)mm de espessura.

Proteção das bordas: Perfil de PVC maciço de 3mm de espessura fixado com adesivo hotmelt.

Fixação na estrutura: Por parafuso 6mm com bucha de zamak fixada no tampo.

Dimensões: Consultar página de modelos disponíveis.

DIMENSÕES GERAIS

Altura do tampo em relação ao piso: 75 cm.

GARANTIA

- 2 anos para defeitos de fabricação
- Fornecimento permanente de peças

LAUDOS EM CONFORMIDADE COM AS NORMAS ABNT.

Relatório da medição da espessura da camada de tinta da superfície metálica conforme NBR 10443:2008. Emitido por laboratório acreditado pelo INMETRO.

Atendimento a norma NBR 14006:2008 item 4.3.13.2 – espessura da camada de tinta.

Relatório de análise química da tinta para estruturas metálicas conforme a NBR NM 300-3:2004 mais errata 2007. Emitido por laboratório acreditado pelo INMETRO.

Atendendo a lei federal nº11762 de 1º de agosto de 2008.

Relatório de avaliação de névoa salina em peças metálicas conforme NBR 8094 e avaliada conforme ISO 4628:2015 e NBR 5841:2015. Emitido por laboratório acreditado pelo INMETRO.

Para acessar mais
catálogos Metadil
clique **aqui**.



Rua Endres, 1546 - Guarulhos - SP
Tel. 11 - 4963-8800 www.metadil.com.br